

איגוד ארצי רישוי עסקים ושילוט ברשויות המקומיות בישראל



www.rishuyasakim.org.il

073-2525122

rishuyshilut@gmail.com

29 במרץ 2020

למנהלי רישוי עסקים ברשויות המקומיות,

נגיף הקורונה מתפשט בארץ ובעולם בממדים חסרי תקדים. אנו מקבלים הנחיות ועדכונים מגורמים שונים שמשתנים בקצב מטורף ופעמים אנו מוצאים את עצמנו חסרי ידע ובהירות מול בעלי העסקים ברשות שלנו.

אנו עדים ליוזמות מקומיות מקוריות של ראשי רשויות והקהילה למען עסקים מקומיים, ואנו מודים על כך. אני מרגיש שכל אחד מאיתנו עושה את המיטב למען בעלי העסקים והמצוקה הפתאומית אליה הם נקלעו.

אנוכי וחברי הנהלת איגוד רישוי עסקים ושילוט עומדים לרשותכם לכל התייעצות ונעשה ככל שניתן על מנת לענות על שאלות ולהביא את המידע באופן מדויק, עדכני וזמין. אנו פועלים מול כל הגופי הרלוונטיים בהתאם להנחיות משרד הבריאות.

ריכזנו עבורכם מסמך הנחיות והבהרות לגבי פעילות של עסקים בהתאם ל:

1. תקנות שעת חירום (נגיף הקורונה החדש – הגבלת פעילות), התש"ף-2020, סעיף 5 - ההגבלות על פעילויות מסחר ופנאי (מצ"ב כנספח).
2. מסמכי עדכוני משטרת ישראל ומשרד הבריאות.

חשוב להדגיש – מסמך זה אינו משפטי ולא בא להחליף יעוץ משפטי וככלל יש לפעול בהתאם להנחיות של ממשלת ישראל ומשרד הבריאות, שמתעדכנות באופן שוטף.

בהזדמנות זו אני מבקש להודות לחיים ביבס, יו"ר מרכז השלטון המקומי ועובדי חדר המצב במרכז שלטון מקומי ובמיוחד לעו"ד רות דיין, מנהלת מח' חברה על שיתוף הפעולה. כמו כן אני מודה לכל מי שתורם, בודק ומעדכן אותי ובמיוחד לאיילת וסרמן, מנהלת אגף רישוי עסקים בעיריית תל אביב-יפו וסמנכ"לית רגולציה באיגוד, ליגאל ספרונוב, מנהל האגף לקידום עסקים בעיריית פתח תקווה, מנכ"ל וגזבר האיגוד ולאמיר חכימיאן, מנהל האגף לקידום עסקים בעיריית ירושלים.

אנא עקבו אחר העדכונים באתר האיגוד.

גאה בכם ומאמין שביחד נעשה ונצליח

בברכת בריאות איתנה

נפתלי קאיבוב

יו"ר איגוד מנהלי רישוי עסקים ושילוט ברשויות,

מנהל אגף רישוי עסקים, מכרזים ושילוט בעיריית נתניה

איגוד ארצי לרישוי עסקים ושילוט ברשויות המקומיות בישראל



www.rishuyasakim.org.il

073-2525122

rishuyshilut@gmail.com

מסחר ופנאי - הנחיות, הגבלות והבהרות

בהתאם לתקנות שעת חירום (נגיף הקורונה החדש – הגבלת פעילות), התש"ף-2020,
סעיף 5 - ההגבלות על פעילויות מסחר ופנאי. ולעדכונים שוטפים ממשטרת ישראל
ומשרד הבריאות בהתאם לצו רישוי עסקים:

עסקים שבהם הופסקה הפעילות

- קניון
- דיסקוטק
- בר
- פאב
- אולם אירועים
- מכון כושר
- בריכת שחייה
- פארק מים
- גן חיות
- ספארי
- פינת חי
- בית מרחץ
- בית קולנוע
- תיאטרון
- ספרייה
- מוזיאון
- מוסד תרבות
- פארק שעשועים
- לונה פארק
- גני שעשועים ומיתקני שעשועים
- עסקים לטיפול יופי וקוסמטיקה
- מספרות
- מקומות לכתובות קעקע, ניקוב חורים
- פדיקור ומניקור
- טיפולי רפואה אלטרנטיבית
- מקום לעריכת מופעים וירידים
- כלי שיט ציבורי
- רכבל
- שמורת טבע
- גן לאומי
- אתר מורשת
- אטרקציה תיירותית
- שטיפת רכבים
- צ'יינג'
- כל פעילות בבית הלקוח (ספר, קוסמטיקאית, טיפולים)

איגוד ארצי לרישוי עסקים ושילוט ברשויות המקומיות בישראל



www.rishuyasakim.org.il

073-2525122

rishuyshilut@gmail.com

חנויות פתוחות – בתנאי פעילות בהתאם למגבלות*:

- חנויות למכירת מזון מיצרן ארוז מראש
- חנות למכירת מזון לבע"ח
- סופרמרקט – רשת שיווק
- מכולת/ קיוסק - למכירת מזון מיצרן ארוז מראש
- חנויות למכירת פירות וירקות
- מאפיות (מוצרים ארוזים בלבד)
- בתי מרקחת
- מכוני אופטיקה
- חנויות פארם

המגבלות:

- להקפיד על מרחק של 2 מטר בין לקוח ללקוח, גם בתורים.
- לסמן מקומות לעמידה באזור הקופות הרושמות ובתורים במרחקים של 2 מטר
- למנוע צפיפות של אנשים בתוך החנות ולוודא שלא יהיו בחנות בזמן נתון יותר מארבע אנשים לכל קופה רושמת פעילה. למשל – אם בחנות יש 3 קופות פעילות, אסור שיהיו בחנות יותר מ- 12 לקוחות בזמן נתון.
- ככל שיידרש יש להקצות לכך סדרן שיוסות את כניסת המבקרים

עסקים הסגורים לקבלת קהל אך ניתן להזמין לבית הלקוח ולקבל את המשלוח לסף הדלת

ניתן לבצע הזמנה טלפונית או באינטרנט, והספקת המוצרים במשלוח בלבד לבית הלקוח. (המשלוחים יונחו מחוץ לדלת הלקוח וללא מגע יד עם הלקוח)

- מסעדה
- בית קפה
- בית אוכל
- מזנון
- חנות למוצרים חיוניים לתחזוקת הבית
- טמבוריות
- מוצרי חשמל / בנין
- מוצרי תקשורת מוצרי סלולר ומרכז שירות תקשורת
- אביזרים רפואיים
- ספרים
- צעצועים
- בגדים
- מוצרי תינוקות
- קוסמטיקה
- הנעלה
- מכבסה

איגוד ארצי לרישוי עסקים ושילוט ברשויות המקומיות בישראל



www.rishuyasakim.org.il

073-2525122

rishuyshilut@gmail.com

דגשים

שווקים (למעט שוק סיטונאי) – סגורים לקהל כולל דוכני מזון

חנויות בשוק יכולות לבצע משלוחים

נגריה כחנות - סגור

ייצור רהיטים – פתוח – על פי הנחיות משרד הבריאות להמשך פעילות במקומות עבודה

מוסך – פתוח לשירותים חיוניים – על פי הנחיות משרד הבריאות להמשך פעילות במקומות עבודה

משלוחים

מאתרי אינטרנט - ניתן לעשות באמצעות האינטרנט או הטלפון.

מסירת משלוחים – יונחו מחוץ לבית בסמוך לדלת ללא מגע יד אדם

מפעלים

מפעלים לייצור מזון, מפעל מצות, משחטה וכו' – אינם נכללים בגדר הנ"ל ופעילותם ממשיכה בהתאם לתקנות שעת חירום.

הערה חשובה: כל הרשום לעיל כפוף לשינויים העשויים לנבוע מהחלטות הרגולציה בהתייחס להתפרצות נגיף הקורונה.

עדכונים נוספים [באתר האיגוד](#)



נספח

תקנות שעת חירום (נגיף הקורונה החדש – הגבלת פעילות), התש"ף-2020,

סעיף 5 - ההגבלות על פעילויות מסחר ופנאי

- "(א) לא יפעיל אדם מקום או עסק, לרבות בבית מגורים, כמפורט להלן:
- (1) קניון למעט מקום למכירת מזון ובכלל זה בית אוכל לפי תקנת משנה (ב)(1), בית מרקחת, או חנות שעיקר עיסוקה מכירת מוצרי היגיינה המצויים בקניון;
 - (1א) חנות שאינה כאמור בתקנת משנה (ב)(2) או (3);
 - (2) דיסקוטק, בר, פאב, אולם אירועים, מכון כושר, בריכת שחייה, פארק מים, גן חיות, ספארי, פינת חי, בית מרחץ, בית קולנוע, תיאטרון, ספרייה, מוזאון ומוסד תרבות אחר, פארק שעשועים, לונה פארק, גני שעשועים ומיתקני שעשועים, עסק לטיפול לא-רפואי בגוף האדם, לרבות טיפולי רפואה אלטרנטיבית, מקום לעריכת מופעים וירידים, כלי שיט ציבורי, רכבל, שמורת טבע, גן לאומי, אתר מורשת, ומקום שיש בו אטרקציה תיירותית; לעניין זה, "גן לאומי" ו"שמורת טבע" – כהגדרתם בחוק גנים לאומיים, שמורות טבע, אתרים לאומיים ואתרי הנצחה, התשנ"ח-1998;
 - (3) שוק קמעונאי הפתוח לציבור הרחב, וכן דוכן בשוק כאמור ובכלל זה דוכן למכירת מזון, ולמעט שוק סיטונאי.
- (ב) אדם יפעיל מקום או עסק כמפורט להלן בתנאים האלה:
- (1) בית אוכל ובכלל זה בית אוכל בבית מלון – מותרת מכירת מזון לצריכה מחוץ לבית האוכל ובשירות משלוחים בלבד;
 - (2) מקום למכירת מזון, בית מרקחת, מכון אופטיקה או חנות שעיקר עיסוקה מכירת מוצרי היגיינה – בכפוף לכל אלה:
- (א) המחזיק או המפעיל של המקום יקפיד, ככל האפשר, על שמירת מרחק של 2 מטרים לפחות בין אנשים שאינם גרים באותו מקום, לרבות בתורים, ולשם כך יסמן מקומות לעמידה באזור הקופות הרושמות ובאזור שבו יש תור;
 - (ב) המחזיק או המפעיל של המקום ימנע, ככל האפשר, צפיפות של אנשים במקום אחד ולצורך כך יווסת את כניסת המבקרים כך שבכל עת לא ישהו בתוך החנות לקוחות ביחס של יותר מ-4 לקוחות לכל קופה רושמת פעילה;
 - (3) חנות למוצרים חיוניים לתחזוקת הבית, מוצרי תקשורת, שירותי תקשורת ואבזרים רפואיים ובשירות משלוחים בלבד."